

Welkom voor kunst en

koffie

Laatste kans om RABO museum te bezoeken

door MAAIKE STAFFHORST

Met de sluiting van de Rabo Kunstzone verliest Utrecht volgende maand een inspirerende plek voor hedendaagse kunst. De expositie in het hoofdkantoor van de Rabobank trok sinds de opening in 2011 veel aandacht én publiek van buiten, zo'n 18.000 bezoekers per jaar. Maar de bank moet bezuinigen. Ondertussen werkt de kunstafdeling van AkzoNobel juist toe naar de opening van een Art Space, volgend jaar in het gloednieuwe hoofdkantoor aan de Amsterdamsse Zuidas.

"De Rabobank was ons eigenlijk net voor met die mooie publieke tentoonstellingsplek", zegt Hester Alberdingk Thijm, die al bijna twintig jaar de kunstcollectie van het vef- en chemieconcern samenstelt en beheert. Jaarlijks presenteerde de Rabobank twee tentoonstellingen:

één met werk uit de eigen collectie en één solo met nieuw werk van een kunstenaar uit de Rabo Kunstcollectie.

"Wij gaan met onze AkzoNobel Art Space nog een stap verder. Onze kunstwerken komen niet in een afgesloten ruimte, maar worden getoond in de omgeving. Dat past in onze visie om steden kleurrijker en leefbaarder te maken. We werken samen met architect Rem Koolhaas. Naar ons hoofdkantoor komen mensen van over de hele wereld met één doel: elkaar ontmoeten. Die ontmoeting moet een bijzondere ervaring zijn. Je krijgt immers geen tweede kans voor een eerste indruk. Wie geen zakelijke afspraak heeft, mag trouwens ook naar binnen, iedereen is straks welkom voor kunst en een kop koffie."

Ambities

Kunst dicht bij de mensen brengen, is de gedachte van waaruit veel bedrijven sinds de jaren zeventig, tachtig gingen verzamelen. Men wilde in eerste instantie de werkplekken 'aanpakken'. De laatste twintig jaar werden de ambities groter. Kunst werd ingezet als marketinginstrument.

Vaak werd er ook een relatie gelegd met het karakter van het bedrijf. Bij AkzoNobel is die link simpel: veel kunstenaars werken - veelal onbewust - met materialen die door het bedrijf ontwikkeld zijn. Chemieconcerns, banken, verzekeraars, ziekenhuizen en universiteiten professionele werden zo kunstverzamelaars en samen stimuleren zij de ontwikkeling van de beeldende kunst in Nederland én de kunstmarkt.

Volgens de Vereniging Be-



• Uir de AkzoNobel collectie: 'Puddle' Painting: Azo van Ian Davenport. FOTO: AKZONOBEL ART FOUNDATION

Anderere openbare bedrijfscollecties

- In de Brummelkamp galerie van het AMC, Amsterdam: surrealistische voorstellingen van Teun Hocks : t/m 9 september
- In het Expositorium van de Vrije Universiteit, Amsterdam: selectie uit de verzameling: t/m 23 september.

Maar Akzo Nobel zorgt voor opvolger



Nu Gaan!

Fiona Tan sluit het programma in de Rabo Kunstzone af met werk over vervel op sociaal en economisch gebied. De rol die banken daarbij spelen wordt niet overgeslagen, hoe toepasselijk op deze plek! Ze bouwde een gang met aan weerszijden rolluiken, zo ontstonden er een soort garageboxen waarin verschillende werelden huizen. Hierin zijn video's te zien over verwoeste plekken als Fukushima, zijn er muren bekleed met krantenknipsels over de bankencrisis, en is een miniatuurspoorbaan aangelegd in een oegenschijnlijk lieflijk landschap. Er zijn echter niet alleen maar mooie groene Alpenwelden te zien.

Options & Futures is t/m 19 september op werkdagen te bezoeken van 8.30-18 uur bij de Rabobank in Utrecht.

(VBCN) zijn ruim vijftig bedrijfscollecties sinds 2005 aangesloten. De leden bezitten gezamenlijk meer dan 100.000 kunstwerken.

Bij veel bedrijven heerst het idee: kunst brengt de buitenwereld binnen en laat je anders naar jezelf en je omgeving kijken. De verzamelaars zien het als een maatschappelijke verantwoordelijkheid om talent te stimuleren en het belang van kunst en cultuur te onderstrepen. Alberdingk Thijm van AkzoNobel: "Men-

• 'Brendan's Isle', van Fiona Tan in RABO museum: Kunst waar je in kunt. Loop door de spullen, ontdek een koptelefoon en hoor het barre reisverhaal van een Ierse monnik.

FOTO: G.J. VAN ROOIJ



• Hester Alberdingk Thijm koopt kunst voor AkzoNobel FOTO: ANNAALEEN LOUWES

vaak geen tijd om naar musea te gaan. Dus brengen we cultuur naar de mensen toe."

Immiddels behoren veel werken uit al die collecties tot Nederlands erfgoed. De kwaliteit van de collecties wordt bevestigd door het grote aantal bruikleenaanvragen van musea in binnen- en buitenland.

Keuzes

Door de economische crisis heeft een aantal bedrijven echter keuzes moeten maken.

Na de samenvoeging van ABN Amro en Fortis bijvoorbeeld, werden die collecties flink uitgedund van 7000 tot 5000 werken. ING heeft na reorganisaties zijn collectie terugggebracht van 25.000 tot 15.000 objecten. De Rabobank (2100 werken) zal naast het sluiten van de kunstzone min-der gaan aankopen. Het ondersteunen van kunstprojecten en het samenwerken met kunstinstellingen buiten de deur wordt wel voortgezet, zoals het jaar van Jheronimus