

BEELDENE KUNST

Schatgraven in de kantoorruimte

Een kwart miljoen (!) kunstwerken is naar schatting in bezit van Nederlandse bedrijven. Museum Singer in Laren verzamelde 150 van deze zelden getoonde kunst in de expositie 'Out of Office' waar ook DSM, Océ en Zuyderland aan meedoen.

HEERLEN/LAREN
DOOR KIM NOACH

Met een kleine achthonderd kunstwerken in bezit is DSM beslist niet de grootste 'vis' van het land, zegt curator Catharien Romijn die vanuit het Heerlense hoofdkantoor de kunstcollectie beheert. De ING bijvoorbeeld bezit zesduizend kunstwerken.

Romijn is nauw betrokken geweest bij de geboorte van *Out of Office*, een tentoonstelling in Museum Singer Laren. Hier hangen 150 hedendaagse kunstwerken van 36 Nederlandse bedrijven die allemaal lid zijn van de Vereniging Bedrijfscollecties Nederland (VBCN). De VBCN heeft in totaal vijftig leden die samen 110.000 kunstwerken bezitten. Om een indruk te krijgen: dat is twee keer zoveel als het Stedelijk Museum in Amsterdam.

Schatkamer

Veel Nederlanders zullen beslist niet weten dat ons bedrijfsleven een schatkamer van kunst is. Hier bevinden zich werken van moderne meesters als Karel Appel, Erwin Olaf, Robin de Puy, Carel Willink, Pyke Koch en Marlene Dumas. Maar ook Limburgse toppers zoals Ger Lataster, Melanie Bonajo, Haddassah Emmerich en 'jonkie' Tanja Ritterbex ontbreken niet.

DSM is zoals gezegd ook prominent aanwezig in Laren, vertelt Romijn trots. Zij selecteerde onder andere werk van de in Heerlen geboren Melanie Bonajo. „Ik vind het leuk dat wij haar werk al een tijd in huis heb-



Een deel van de DSM-kunstwerken hangt in de expositie 'Out of Office' in Museum Singer Laren. FOTO'S DSM/ALDO ALLESSIE

ben en dat ze nu recent in het Bonenfantenmuseum het podium én daarmee ook de waardering krijgt die ze verdient.”

Voor de bijbehorende catalogus *Out of Office* interviewde Romijn deelnemende collega's. Ieder bedrijf mocht tien werken uit de collectie selecteren en inzenden. Romijn: „Wat ik mooi vind aan deze tentoonstelling: door de kunst versterken we elkaar, terwijl we normaal gesproken elkaars concurrent zijn.” Ze lacht: „Het heeft iets weg van de kerstgedachte: verbroedering door kunst.”

Stal

De expositie is niet chronologisch opgetuigd, maar werkt met verschillende thema's. Zo vind je in de ruimte met het thema 'Een nieuwe huid' het beeld BioFree van kunstenaar David Bade en Erik Habets (ook uit de DSM-stal). De kunststof EcoPaXX uit het beeld komt uit de DSM-fabriek. Die kunststof wordt normaal gesproken in de au-

tomotive gebruikt om materialen lichter en duurzamer te maken.

Het beeld – een groot wit varken – verwijst naar duurzaam leven, een belangrijk thema voor DSM. Romijn: „Het beeld is in opdracht van DSM gemaakt. Maar als je het in de tentoonstelling ziet staan, is het een prachtig autonoom beeld dat ook in een museum niet misstaat.”

Romijn hoopt dat de expositie bezoekers laat zien dat bedrijfscollecties zo veel meer zijn dan 'iets leuks en kleurrijks' dat boven het bureau hangt. Als je jezelf openstelt voor kunst, doet het iets met je, is Romijns overtuiging. „Het maakt een emotie los. En vraag jezelf vooral ook af waarom het je laat lachen of je irriteert. Ik weet ook dat er bedrijven zijn zoals De Nederlandsche Bank die bewust heel conceptuele werken in huis halen om hun zelfbenoemde whizzkids uit te dagen: 'Wat zie ik hier?'"

Out of Office, Museum Singer, Laren, t/m 7 april 2019. www.singerlaren.nl

