

AkzoNobel Concern centraliseert Nederlandse activiteiten in nieuw onderkomen aan de Zuidas

Nieuw huis voor grootste verfmaker



Het AkzoNobel-hoofdkantoor. Projectmanager Piet Schalkwijk (rechtsboven): "De afspraak was: we passen bij bouw en inrichting niets toe van anderen als we het uit eigen huis kunnen halen."

AkzoNobel trekt in een nieuw pand aan de Amsterdamse Zuidas. Het wordt een echt concernhoofdkwartier. 'We willen de leiding van de verschillende bloedgroepen binnen het concern bij elkaar zetten.'

takot HERMAN STIL
foto's MARC DRIESSEN

Zeven jaar na de verhuizing uit Arnhem heeft AkzoNobel dan eindelijk zijn gedroomde hoofdkantoor. Begin volgend jaar zetelt zowel de concerttop als directies van de Nederlandse concernonderdelen met hun ondersteunende diensten in glazen nieuwbouw aan de Beethovenstraat. Veel later dan oorspronkelijk de bedoeling was. Onder de vorige topman, Hans Wijers, verhuisde het hoofdkantoor van Akzo in augustus 2007 bakermat Arnhem voor Amsterdam. Een internationalere uitstraling en een betere bereikbaarheid waren het uitgangspunt, en de zwieper die Wijers – en

diens opvolger Ton Büchner – wilden geven aan 's werelds grootste verf- en coatingconcern.

Dat lijkt gelukt. Ondanks majeure overnames (zoals van het Britse ICI in 2008) en verkopen (van pillendochter Organon of verfmak Glidden) is Akzo in Amsterdam zowel in omzet als in aantal werknemers gegroeid en tegelijkertijd vooral organisatorisch onherkenbaar veranderd.

Met het nieuwe AkzoNobel Center aan de Zuidas biedt het grootste verf- en coatingbedrijf ter wereld in het nieuwe jaar niet alleen zijn concernleiding een definitief onderdak, het centraliseert ook zijn Nederlandse activiteiten. "Dit gebouw weerspiegelt de verandering die AkzoNobel heeft doorgemaakt," zegt Peter de Haan, bij Akzo verantwoordelijk

voor de vestigingen in Amsterdam en Arnhem. "Er komen tweehonderd mensen over van het bestaande kantoor in het Atrium en vierhonderd van andere vestigingen."

Was het in 2007 Arnhem, nu zijn Amersfoort (de chemietak) en Hoofddorp (decoratieve verf) aan de beurt. Ook zal een deel van het kantoorpersoneel vanuit Sassenheim naar Amsterdam verhuizen, maar Akzo blijft daar actief met zijn laboratoria en fabriek van de verf- en coatingactiviteiten.

"We willen de leiding van de verschillende bloedgroepen binnen het concern bij elkaar zetten," zegt Piet Schalkwijk, "zodat er meer kruisbestuiving ontstaat. En we verminderen hiermee de versnippering bij AkzoNobel, dat scheelt ook kosten."

Schalkwijk is de vaste projectmanager voor grote veranderingen bij het concern, zoals destijds de verhuizing naar Amsterdam of nu het nieuwe onderkomen aan de Beethovenstraat. Resoluut laat hij het nieuwe gebouw zien. "We hebben vrijwel iedereen die hier komt te werken al rondgeleid voordat ze hierheen kwamen."

'We verminderen hiermee de versnippering'

Kleur, hoe kan het ook anders, is de leidraad in het gebouw. Niet alleen de verf op de wanden is van verfdochter Sikkens, ook de bamboevloer is behandeld met beschermende coating uit eigen stal. "De afspraak was: we passen tijdens bouw en inrichting niets toe van anderen als we het uit eigen huis kunnen halen."

Dat geldt tot ver achter de schermen. "De poedercoating op de metalen gevel is ook van ons. Alleen tapijt maken we niet. Maar het is best mogelijk dat daarin grondstoffen zijn verwerkt van onze chemietak. Dat ga ik nog eens na." Die informatie kan dan mooi in de app die medewerkers maar op een oppervlak in het kantoorgebouw hoeven te richten, of hij vertelt welk Akzo-product er is gebruikt.

Hoewel het nieuwe onderkomen pal aan snelweg en rails van de Zuidas ligt, is er binnen niets van ver-

keerslawaai te horen. Met dank aan de dubbele glaswand. "En dan staat de 'soundmasking' nog niet eens aan," zegt Schalkwijk. Dat zijn kleine luidsprekertjes in het plafond die precies tegen het omgevingsgeluid inruisen.

Naast stilte is duurzaamheid leidend; AkzoNobel laat zich immers voorstaan op zijn milieubeleving. "Dit gebouw is CO₂-neutraal. Op het dak liggen zonnepanelen, die aangevuld met windenergie bijdragen aan onze energieconsumptie. De gevel is zo ontworpen dat hij warmte geleidt naar een warme/koudeopslag in de grond."

Het blijft niet bij de grote gebaard. Bij elke lift hangt een bordje dat de gebruiker maant de trap te nemen. "We hebben de trappenhuizen ook extra aangekleed, met Sikkensverf, om mensen uit te nodigen de trap te nemen." Met op elke verdieping een spreuk; van diepgaande tot – vanzelfsprekend op een groene wand – het 'It's not easy being green' van Kermit de kikker.

Een lange neus naar bakermat Arnhem is de Amsterdamse hoofdzetel al lang niet meer. Maar om gevoeligheden te voorkomen vermijdt het bedrijf zorgvuldig de term 'hoofdkantoor'. De nieuwbouw aan de Beethovenstraat is in het concernjargon net zo'n AkzoNobel Center als de vestiging in Arnhem. "Toen zeven jaar geleden honderd mensen van het concernbestuur naar Amsterdam verhuisden heette het: Arnhem raakt Akzo kwijt," zegt Schalkwijk. "Nu werken er in Arnhem niet alleen meer mensen – duizend – dan toen, maar ook meer dan in Amsterdam."

Kunstcollectie in nieuw museum voor iedereen

De Zuidas krijgt dankzij AkzoNobel een museum. Het concern brengt een deel van zijn kunstcollectie onder in zijn nieuwe hoofdkantoor aan de Beethovenstraat.

De permanente expositie is straks voor iedereen toegankelijk. De tentoonstelling wordt wisselend samengesteld door de AkzoNobel Art Foundation. Nu is de kunstcollectie alleen te zien in de vestigingen van AkzoNobel en is deze voor het publiek alleen online zichtbaar.

De stichting heeft een bijzondere rol; niet alleen de kunstcollectie van het verf- en chemiebedrijf courant houden, maar deze ook classificeren op kleur, zodat de werken niet deto-

neren in de met Akzoverven geschildeerde kantoorgebouwen.

Voor het nieuwe 1300 vierkante meter grote museum – Akzo spreekt liever van een Kunstruimte – is onder meer een installatie verworven van Pieter Laurens Mol, *The total amount*, die bestaat uit de inhoud van een eeuwenoude schilderskist met pigmenten en verf.

"We willen een plek maken waar je even kan zitten, of je nu medewerker, bezoeker of omwonende bent," zegt Piet Schalkwijk van AkzoNobel. "Maar het is ook de bedoeling dat mensen uit de buurt binnenlopen."

De museumruimte maakt deel uit van het 18.000 vierkante meter grote

nieuwe mondiale hoofdkantoor van AkzoNobel aan de Beethovenstraat. Niet alleen trekt er de sinds 2007 in Amsterdam gevestigde concerndirectie in, ook het management van de Nederlandse bedrijfsonderdelen verhuisde vanaf 28 december naar Amsterdam. In het gebouw komen in totaal zeshonderd mensen te werken.

Een groep omwonenden heeft zich jarenlang verzet tegen lichtreclames aan de Zuidas, reden dat die van AkzoNobel op de gevel alleen nog letters – en niet de iconische figuur Bruce – bevat. Een van de installaties in het Akzomuseum, lichtkunstwerk *Skies over Sneafell* van Allard van Hoorn, gaat dan ook 's avonds uit.