

**Vereniging  
Bedrijfscollecties  
Nederland**

**Netherlands  
Association of  
Corporate Art  
Collections**

## **Inleiding**

De Vereniging Bedrijfscollecties Nederland is in 2005 door een aantal vertegenwoordigers van bedrijfscollecties opgericht omdat zij hun kennis en expertise over de beroepspraktijk met elkaar wilde delen. Kennis delen is nog steeds een van de belangrijkste doelstellingen van de VBCN. Sinds de oprichting is de vereniging zowel in omvang als ambitie gegroeid en is zich steeds meer gaan manifesteren in het publieke veld. In 2024 zijn 51 bedrijfscollecties lid van de VBCN.

## **Wie we zijn**

De VBCN is een onafhankelijk non-profit kennisnetwerk voor Nederlandse bedrijven en (semi)publieke instellingen met een kunstcollectiebeleid. De leden brengen een groot en divers publiek in aanraking met kunst en creëren nieuwe verbindingen tussen kunst en de samenleving. De VBCN is hiermee een onderscheidende speler in het culturele veld.

## **Wat is onze missie**

De VBCN stimuleert kunstactiviteiten en een optimaal collectiebeleid binnen bedrijven en (semi)publieke instellingen. De vereniging initieert debat en onderzoek. Zij biedt een platform waar leden expertise uitwisselen en gezamenlijk werken aan de zichtbaarheid en de dynamiek van collecties. Zo bevordert de VBCN de deskundigheid van de leden en draagt bij aan een vitaal kunst- en cultuurklimaat in Nederland.



# Huidige Bestuur

- Ali Keles - Voorzitter
- Lianne Schipper - Penningmeester
- Anouk van Buuren - Secretaris
- Rosanna van Mierlo - VBCN OPEN
- Jeroen Glas - Communicatie, VBCN OPEN
- Menno Dudok van Heel - Collectiemobiliteit en presentaties
- Kornelis Fragakis - Algemeen
- Floor Haverkamp - Algemeen



# VBCN leden-collecties 2024

Akzo Nobel Art Foundation

Albert Heijn Kunst Stichting

Amphia Kunstcollectie

AonIn2Kunst

BPD Kunstcollectie

CitizenM KRC collectie\*

Collectie ABN AMRO

Collectie Amsterdam UMC

Collectie ministerie van Buitenlandse Zaken

Collectie ministerie van Financiën

Erasmus Universiteit Kunstcollectie

Gasunie Kunstcollectie

Houthoff Kunstcollectie

ING Kunstcollectie

Isala Kunstcollectie

Koninklijke DSM -Firmenich

KPMG Kunstcollectie

KPN Kunstcollectie

Kunstcollectie Allen & Overy

Kunstcollectie Antoni van Leeuwenhoek

Kunstcollectie Coöperatie DELA

Kunstcollectie De Haagse Hogeschool

Kunstcollectie De Nederlandse Bank

Kunstcollectie Essent-Enaxis

Kunstcollectie gemeente Wassenaar

Kunstcollectie LUMC

Kunstcollectie Maasstad Ziekenhuis

Kunstcollectie MUMC

Kunstcollectie provincie Gelderland

Kunstcollectie provincie Limburg

Kunstcollectie Radboudumc

Kunstcollectie Triodos Bank

Kunstcollectie TwijnstraGudde

Kunstcollectie UMC Utrecht

Kunstcollectie UMCG

Lakeside Collection

NN Group Art Collection

Rabo Kunstcollectie

Randstad Kunstcollectie

Rijkscollectie percentagekunst

Rijnstate Kunstcollectie

Royal Talens Foundation

Sanquin Kunstcollectie

St beheer kunstcollectie Zuyderland

St Kunst & Historisch Bezit a.s.r. & Aegon

St Océ Kunstbezit

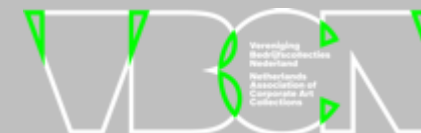
TU/Delft kunstcollectie\*

TU/e Kunstcollectie

VU Kunstcollectie

Wolters Kluwer

Anoniem lid



# Onderzoek naar bedrijfscollecties

Onderstaande informatie is ontleend aan een onderzoek naar de primaire kunstmarkt en bedrijfscollecties in Nederland, uitgevoerd door de Universiteit van Amsterdam.

- 1) Sinds 2010 nemen kunst verzamelende bedrijven een groeiend aandeel van de totale omzet in de primaire kunstmarkt voor hun rekening.
- 2) VBCN-leden lenen met regelmaat kunstwerken uit voor tentoonstellingen van onder andere musea en cultuurcentra.
- 3) De totale omvang van de gezamenlijke kunstcollecties van de VBCN-leden bedraagt ongeveer 100.000 werken.
- 4) Bedrijfscollecties verzamelen niet alleen schilderkunst maar ook andere media, zoals sculpturen, videowerk, digitale kunst en in sommige gevallen ook performance-art.
- 5) In Nederland komen bedrijfscollecties vanaf het begin van de 20ste eeuw voor, maar het is als cultureel fenomeen vooral belangrijk geworden vanaf 1960.
- 6) De belangrijkste beweegreden voor bedrijfscollecties is het bieden van een aangename en inspirerende omgeving aan medewerkers, maar ook aan eventuele studenten, patiënten, klanten, en bezoekers.
- 7) De persoonlijke waardering van medewerkers voor de bedrijfscollectie hangt positief samen met de verbondenheid die ze met de organisatie ervaren.
- 8) Medewerkers zien de bedrijfscollectie deels als een uiting van de bedrijfscultuur: redenen voor de bedrijfscollectie worden vaker als belangrijk gezien wanneer ze aansluiten bij hun beeld van de normen en waarden van de organisatie.
- 9) Veel Nederlandse bedrijfscollecties verzamelen werk van in Nederland levende kunstenaars, maar daaronder bevinden zich vele buitenlanders.
- 10) Bedrijven zijn vaak early adopters: ze kopen werk van kunstenaars op een relatief vroeg moment in hun carrière.
- 11) Een kunstaankoop door een bedrijf is een kwaliteitssignaal voor opkomende kunstenaars: een aankoop heeft een positief effect op het aantal en de prijs van hun latere verkopen.



# Activiteiten 2024



# Activiteiten 2024



## Januari & Februari

*VBCN  
Nieuwjaarsbijeenkomst bij  
KPMG na bezoek aan Cobra  
Museum*

*Art Rotterdam –leden invite*



## Maart & April

*VBCN Social Media Event  
bij a.s.r./Aegon in Den  
Haag*

*TEFAF – VIP ontvangst*



## Mei & Juni & Juli

*Art on Paper  
tentoonstelling – Green  
Paper*

*Art Island – leden invite*

*Algemene Leden  
Vergadering VBCN bij  
TU/Delft*

*Zomerborrel in  
Wageningen bij de  
tentoonstelling Beelden op  
de Berg*



## September & Oktober

*VBCN Symposium  
Collectiemobiliteit in  
Kunstmuseum Den Haag*

*Unseen – Leden invite*

*VBCN leden bezoek bij Royal  
Talens met creatieve  
workshop*



## November & December

*PAN Podium Talk – VBCN  
en Kunst en welzijn*

## Lidmaatschap

Toelating van leden geschiedt door het bestuur aan de hand van de volgende criteria:

- De organisatie, als eigenaar van de collectie, is lid van de VBCN.
- De vertegenwoordiger van de bedrijfscollectie neemt deel aan de leden vergaderingen.
- Aan de opbouw van de collectie ligt een duidelijke inhoudelijke visie ten grondslag.
- Deze visie is goedgekeurd door de RvB/directie van de betreffende organisatie.
- De collectie is het eigendom van het lid of van een stichting die direct is gerelateerd aan de organisatie en die geen andere organisaties ondersteunt.
- De organisatie garandeert de professionele continuïteit door een consistent beleid ten aanzien van het behoud en beheer van de collectie.
- Kunst vormt een niet aan de kernactiviteit gerelateerde activiteit binnen de organisatie
- De organisatie ontplooit geen kunst gerelateerde commerciële activiteiten.

De jaarlijkse contributie voor het lidmaatschap van de VBCN bedraagt 1.000 euro.



## Lidmaatschap (vervolg)

Nadere informatie over de VBCN en het lidmaatschap kan verkregen worden bij het secretariaat van de VBCN [secretariaat@vbcn.nl](mailto:secretariaat@vbcn.nl) en/of bij de secretaris Anouk van Buuren; [Essent-Enexis@stichtingkunstcollectie.nl](mailto:Essent-Enexis@stichtingkunstcollectie.nl) tel: 0631039224

Voor nog meer informatie over de VBCN en activiteiten van haar leden zie ook de website: <https://vbcn.nl>

## Hoe wordt je lid

Het Aanmeldingsformulier voor het lidmaatschap invullen met gegevens van het bedrijf en van de collectie.

Na het invullen / aanbieden van het Aanmeldingsformulier besluit het bestuur van de VBCN binnen 2 weken na de eerstvolgende bestuursvergadering over toelating van de organisatie bij de VBCN.

